**广东省深圳市龙岗区消防救援大队2023年食堂物资配送服务采购项目（A/B包）需求征求意见公告**

 **深圳市鑫润招标代理有限公司受深圳市龙岗区消防救援大队委托，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，现对广东省深圳市龙岗区消防救援大队2023年食堂物资配送服务采购项目（A/B包）进行其他招标，欢迎合格的供应商前来投标。**

**项目名称：广东省深圳市龙岗区消防救援大队2023年食堂物资配送服务采购项目（A/B包）**

**项目编号：/**

**项目联系方式**

**项目联系人：陈参**

**项目联系电话：0755-89551575**

**采购单位联系方式**

**采购单位：深圳市龙岗区消防救援大队**

**采购单位地址：深圳市龙岗区白灰围二路深圳市龙岗区消防救援大队**

**采购单位联系方式：陈参0755-89551575**

**代理机构联系方式**

**代理机构：深圳市鑫润招标代理有限公司**

**代理机构联系人：肖工**

**代理机构地址：深圳市龙岗区晨光路99号缤纷世纪公寓A座31E、31F**

1. **采购项目内容**
2. **采购项目名称：广东省深圳市龙岗区消防救援大队2023年食堂物资配送服务采购项目（A/B包）**
3. **采购需求征求方式：公开征求**
4. **本公告期限（不得少于5个工作日）自：2023年8月21日至2023年8月28日止**
5. **任何供应商、单位或者个人对本项目采购需求（征求意见稿）公告有异议的，可以自公告开始之日起至公告期满后5个工作日内将书面意见反馈给采购人、采购代理机构。**
6. **意见递交方式：供应商可将意见电子版（加盖单位公章）发送至邮箱：lgcw2017@126.com；如采用现场提交，请将纸质版（加盖单位公章）意见和意见电子文档（加盖单位公章）提交到深圳市龙岗区晨光路99号缤纷世纪公寓A座31E、31F。**
7. **联系事项**

**（1）采购人：深圳市龙岗区消防救援大队**

**地址：深圳市龙岗区白灰围二路深圳市龙岗区消防救援大队**

**联系人：陈参**

**联系电话：0755-89551575**

1. **采购代理机构：深圳市鑫润招标代理有限公司**

**地址：深圳市龙岗区晨光路99号缤纷世纪公寓A座31E、31F**

**联系人：肖工**

**联系电话：13265718352**

**7、附件**

**附：广东省深圳市龙岗区消防救援大队2023年食堂物资配送服务采购项目（A/B包）**

**发布人：深圳市鑫润招标代理有限公司**

**发布时间：2023年8月21日**

1. **开标时间：/**
2. **其它补充事宜：无**

**附件**

需求清单

（一）项目概况

 本项目共2个包：本包组为A包

主要内容为：为龙岗区消防救援大队食堂、龙岗站食堂等东片区消防站选取配菜公司实行配菜服务，配送范围为粮谷（米、面）、蔬菜、水果、禽畜生肉、冻品、水产品、副食品、干货、杂货、调料等农副产品。配送范围大队部128人、龙岗站42人、龙东站46人、宝龙站35人、坪地站47人、大运城站45人、长兴站17人、龙岗特勤站46人，总人数406人；

龙岗消防救援大队计划新增12个专职消防队，服务期间可能临时调拨现有消防救援站的消防官兵或新招消防官兵前往新站点执勤支援。

如出现上述情况，新增的消防官兵或调往龙岗街道专职消防队、龙城街道专职消防队、宝龙街道专职消防队及坪地街道专职消防队就餐所需的食堂原材料供应由A包中标供应商负责。

主要内容为：为龙岗区消防救援大队食堂、龙岗站食堂等东片区消防站选取配菜公司实行配菜服务，配送范围为粮谷（米、面）、蔬菜、水果、禽畜生肉、冻品、水产品、副食品、干货、杂货、调料等农副产品。配送范围布吉站51人、横岗站59人、罗岗特勤站41人、平湖站43人、坂田站45人、华南站35人、六约南站35人、山厦站34人、三院站12人，总人数355人。

龙岗消防救援大队计划新增12个专职消防队，服务期间可能临时调拨现有消防救援站的消防官兵或新招消防官兵前往新站点执勤支援。

如出现上述情况，新增的消防官兵或调往平湖专职消防队、布吉街道专职消防队（东方半岛社区）、布吉街道专职消防队（甘坑社区）、坂田街道专职消防队（南站）、坂田街道专职消防队（北站）、南湾街道专职消防队、横岗街道专职消防队及园山街道专职消防队就餐所需的食堂原材料供应由B包中标供应商负责。

（三）采购标的汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **包号** | **序号** | **标的名称** | **品目****分类编码** | **计量****单位** | **数量** | **是否进口** |
| *A* | 1 | 广东省深圳市龙岗区消防救援大队2023年食堂物资配送服务采购项目（A包） | C0702 | 1 | 项 | 否 |
| *B* | 1 | 深圳市消防救援支队龙岗区消防救援大队食堂物资配送服务项目（B包） | C0702 | 1 | 项 | 否 |

服务项目清单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 服务名称 | 备注 |
| 1 | 广东省深圳市龙岗区消防救援大队2023年食堂物资配送服务采购项目（A包） | 兼投不兼中 |
| 2 | 深圳市消防救援支队龙岗区消防救援大队食堂物资配送服务项目（B包） | 兼投不兼中 |

**（四）A包技术商务要求**

**（1）技术要求**

**1.服务工作内容**

（1）配送食品全部经过国家规定的职能部门检验并有检测报告，安全可靠，从来未出现配送食品安全事故，并出具相关承诺书。

★（2）供应期：采购人选定中标供应商并签订合同后正式进入试供期。试供期为配送的第一个月，主要考察中标供应商的货物质量、服务、信誉等方面。试供期满且经采购人综合考察认为合格的，合同继续执行；若试供期间出现质量、服务等难以磨合等问题的，采购人有权终止合同，给采购人造成的损失，由供应商全部负责。由中标候选人承接配菜工作。

中标供应商试供期过后，连续两个月履约考核分数低于70分的，采购人有权终止合同，给采购人造成的损失，由中标供应商全部负责。采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人承接配菜工作，也可以重新招标。

★（3）所供食品的质量要求：中标供应商每月均需提供所供食品的安全检测报告。所供食品均符合《国家食品卫生标准》、《食品卫生法》和《动物检疫法》等相关规定，保证卫生安全，应当无毒、无害，具有相应的色、香、味等感官性状。蔬菜水果类应保持较好的色泽和新鲜度，不得有黄叶、腐烂、泥沙等现象，或属于无公害蔬菜水果；冷冻类及干货应在保质期范围内，并保持较好的外观和等级；鲜肉类全部来源于国家认可的正规肉厂，为当日新鲜商品，并经政府相关检验合格；海鲜、河鲜产品必须鲜活；粮油、副食、调料等由大型正规厂供货，相关证件齐全；禽蛋类须是无公害禽蛋，并提供相关证明；干杂类须是正规厂家并具有合格证书且无任何添加剂的优质产品。配送的蔬菜肉类需具有追踪溯源体系，并可追踪溯源。严禁配送假冒、变质、过期的产品，不得弄虚作假或以次充好，对于不符合质量的品种采购人有权要求退货或换货。因供应的货物质量达不到国家有关食品安全标准而造成食物中毒或其它后果，经公安机关或卫生防疫部门鉴定属于中标供应商（配送单位）责任的，其产生的一切法律和经济责任全部由中标供应商承担。

（4）数量及验收要求：中标供应商应保证所供货物品种和数量、重量的准确性，采购人和中标供应商应分别建立采购和供应台账，确定专人（不少于两人）负责验收和送货，以采购人的验货数量为准，中标供应商每次随货送上一式两份的送货清单，供采购人验货后签字确认，双方各持一份，作为送、收货的凭证。对于出现质量、数量不符合要求等现象，采购人有权要求供应商及时退换，并按合同约定作出相应罚款处罚，中标供应商必须无条件退换，并保证员工正常就餐。

★（5）送货时间要求：根据采购人实际需要协商确定具体的送货时间。采购人应提前（在具体合同中约定）向中标供应商以传真或电子文件等方式提交购货计划，并说明购货品种、数量及其他需要说明的事项。中标供应商在接到购货订单通知后，应按采购人订购单的要求送货。未经采购人同意，任何情况不得出现要求采购人“囤菜”的现象。

极个别产品因质量太差或没有货源时应及时反馈到采购人并协商调整，保证所需货物准时到达。如若迟到或要求采购人“囤菜”，须承担相关违约责任，由双方签订具体送货合同时约定处罚条款。

（6）如配送的货物不符合要求，一次提出口头警告并要求供应商做出书面保证，二次扣当天货款10%，第三次扣当天货款10%并解除合同。不符合要求达到三次的，采购人可解除供货合同。

★（7）应急情况处理：对于采购人临时有客餐任务或临时增加员工用餐时，中标供应商需在接到采购人口头或书面通知1小时内将货物送到采购人的指定地点，派专人负责跟踪服务，保证用餐正常。采购方出现停水停电等不可预知的因素导致未能做饭，中标供应商应在接到采购人口头或书面通知2小时内将即食饭菜送到采购人的指定地点。

（8）在供货过程中，采购人对所供货物有任何意见，可随时向中标供应商反映，中标供应商应及时改进，否则，采购人有权中断与中标供应商的合作，一方终止合同须提前五个工作日通知对方。

（9）因配送运输中出现人身安全事故，中标供应商独立承担一切刑事、民事责任，与采购人无关。

（10）中标供应商应随时按采购人要求提供各类货物清晰准确的原产地以及检测报告。

（11）中标供应商应该按照采购人的要求，建立完整的各类物品追踪溯源体系，应当建立专门台账，按深圳市《食品进货索证和台账登记本》模板，按格式如实记录配送给采购人的各类物品，留存相关检验合格证明、资质证明、营业执照等有效资料，并可追踪溯源，采购人有权定期检查。

（12）采购人有权对中标供应商配送的各类物品自行或者委托第三方检测机构进行检测，按国家有关标准，若检测不合格，采购人予以书面警告，并对该批货物予以没收销毁，不必退还中标供应商，防止二次流通至社会市场；书面警告后再出现同样情况，视情况严重性，采购人有权扣除中标供应商当天总货款的10％或直接单方解除服务合同，并不用对中标供应商做任何赔偿。

（13）中标供应商若因采购物资现场初加工的实际需要，采购人可提供初加工操作场地，但中标供应商应服从采购人的管理，严格遵守国家的有关法律法规。若有违反，首次发现采购人将予以书面警告；书面警告后再出现同类情况，采购人有权扣除供货商方当天总货款的10％；屡禁不止、情节严重的，采购人有权没收履约保证金，且采购人可直接解除服务合同。

**2.工作时间要求**

材料必须在工作日早上5:30点前送达采购方指定地点。应急工作加班用餐等特殊情况需另外送材料，需于下单后1小时内补送到场，价格按照附近市场价付款。

**3.质量标准**

《中华人民共和国食品安全法》、《餐饮业和集体用餐配送单位卫生规范》、产品国家标准等。

**4.人员要求**

（1）中标供应商所有员工凭健康证上岗，同时应成立食堂配送项目专项服务小组，负责相关工作及提供各种服务。

（2）每次配送人员不少于3人，司机1人。

**5.设备要求**

拥有自有或租赁的配送场地及冷库、配送车辆。

**★（2）商务要求**

**1.服务范围：**

|  |
| --- |
| **食堂配服务区域** |
| 大队部、龙岗站、龙东站、宝龙站、坪地站、大运城站、长兴站、龙岗特勤站 |

**2.配送种类：**

配送食材种类：蔬菜类、鲜肉类、水产类、冻品、水果、米、面、油、副食、干货、杂货、牛奶、糕点、调配料等食材配送。

**★3.报价要求**

（1）本项目以折扣率的形式进行报价，如投标人报价为折扣率90%，则实际供应价=基准价\*90%。0%＜投标折扣率≤100%，且投标折扣率是固定唯一的，不接受区间折扣率报价形式，如折扣率为 90%-80%。否则视为报价无效。

**（2）本项目的投标价格为折扣率报价。**

①海吉星国家农产品物流园，龙岗农产品批市场，天虹超市和中农网数据食堂采配平台（http://www.chinaap.com）中有价格的产品，以海吉星国家农产品物流园，龙岗农产品批市场，天虹超市和中农网数据食堂采配平台（http://www.chinaap.com）每月5、15、25号（遇法定节假日顺延）公布的价格取平均值为该项物资的基准价（其中蔬菜、鲜肉类产品取精品价），投标人结合企业自己的实力报出折扣率。

②蔬菜和肉类，以海吉星国家农产品物流园，龙岗农产品批市场，天虹超市和中农网数据食堂采配平台（http://www.chinaap.com）每月5、15、25号精品报价表取三天的平均值（平均值精确到分，即小数点后两位）确定各项物资的基准价，投标人结合企业自己的实力报出折扣率，结算时价格=基准价\*折扣率；除蔬菜和肉类，以海吉星国家农产品物流园，龙岗农产品批市场，天虹超市和中农网数据食堂采配平台（http://www.chinaap.com）报价的基准价进行结算；海吉星国家农产品物流园，龙岗农产品批市场，天虹超市和中农网数据食堂采配平台（http://www.chinaap.com）无价格的产品，则按照市场价结算（市场价由招标人组织调查小组到大型超市或农贸市场进行考察后确定合理的市场价）。采购单位所采购的蔬菜和肉类均按精品进行采购，中标单位均应按照相应精品标准进行供货。

**4.服务期限**

（1）服务期限：服务期限为一年。

（2）服务地点：采购人指定地点。

**5.付款方式**

（1）货款按月结算，在办理付款手续之前双方须对供应货物的品种、数量、单价、金额等进行统计，并核实无误。

（2）投标人在完成当月供货订单后，于次月10日前凭国家增值税发票向采购人申请付款，采购人收到发票后在20个工作日内办理支付手续。

**6.考核方法**

考核内容及评分细则按下表执行：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **内容** | **评分细则** | **分值** | **得分** |
| 1 | 价格方面 | 价格执行情况 | 是否依时报价（每月20日前），建立完善的报价机制；是否存在临时补货物品价格虚高的情况；是否存在对账单价格乱报、错报等的情况；是否存在月度结算对账不及时情况。每发现1次，扣2分，累计最高扣分10分。 | 10 |  |
| 2 | 质量方面 | 物品质量 | 配送物品是否存在霉烂、变质、过期、破损、品种不达标等不符质量要求的情况；是否存在以次充好达不到采购方要求的情况。每退换货及时补回的每次扣1分/品种，每退换货未能及时补回的每次扣2分/品种。情节严重的、影响开餐的直接扣10分，累计每月最高扣分10分。 | 2 |  |
| 食品检测 | 采购方对配送物品进行食品安全检测，每发现1项不合格的，直接扣10分。 |  |
| 索证制度 | 是否建立相应的追踪深渊体系，专门台账档案；是否有清晰的货物来源或产地；是否及时提供相关的票、据、证等材料。每发现1次扣1分/品种，累计每月最高扣分5分。 |
| 3 | 数量方面 | 物品数量 | 是否存在缺斤少两的情况；是否按照采购方订单品种和数量进行配送物品。与订单数量相差10%，扣1分相差20%，扣2分；相差30%，扣5分；与订单品种每缺少1个品种，扣1分；累计每月最高扣分10分。 | 10 |  |
| 4 | 时间方面 | 配送及时性 | 迟于早上（5:30）配送的，每迟到1次扣1分，累计每月最高扣分1分。 | 20 |  |
| 应急响应时间 | 是否按照采购方的要求，以最快的速度，按照招标时的承诺进行应急处理。发现1次扣5分，累计每月最高扣分10分。 |  |
| 5 | 卫生方面 | 配送人员 | 是否有健康证，是否统一穿工服，是否存在盗取货物等情况，每发现1次扣2分，累计每月最高扣分5分。 | 15 |  |
| 初加工 | 是否严格按照《国家食品卫生标准》、《食品卫生法》等相关规定，对食品进行卫生安全初加工；是否初加工完成后将加工场所垃圾清理干净。每发现1次扣2分，累计每月最高扣分10分。 |  |
| 6 | 态度方面 | 服务态度 | 供应商服务态度是否好。每接到1次有效投诉扣5分，累计每月最高扣分10分。 | 20 |  |
| 反馈整改情况 | 是否对采购方的反馈意见进行认真及时的整改，每发现1次扣5分累计每月最高扣分10分。 |  |
| 总分 |  | 100 |  |

**备注：采购方根据考核评分作明每季度供货商履约评价的依据，考核分数大于80分的（含80）为优，有连续两个月低于70分的，采购人有权终止合同。**

**（五）B包技术商务要求**

**（1）技术要求**

**1.服务工作内容**

（1）配送食品全部经过国家规定的职能部门检验并有检测报告，安全可靠，从来未出现配送食品安全事故，并出具相关承诺书。

★（2）供应期：采购人选定中标供应商并签订合同后正式进入试供期。试供期为配送的第一个月，主要考察中标供应商的货物质量、服务、信誉等方面。试供期满且经采购人综合考察认为合格的，合同继续执行；若试供期间出现质量、服务等难以磨合等问题的，采购人有权终止合同，给采购人造成的损失，由供应商全部负责。由中标候选人承接配菜工作。

中标供应商试供期过后，连续两个月履约考核分数低于70分的，采购人有权终止合同，给采购人造成的损失，由中标供应商全部负责。采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人承接配菜工作，也可以重新招标。

★（3）所供食品的质量要求：中标供应商每月均需提供所供食品的安全检测报告。所供食品均符合《国家食品卫生标准》、《食品卫生法》和《动物检疫法》等相关规定，保证卫生安全，应当无毒、无害，具有相应的色、香、味等感官性状。蔬菜水果类应保持较好的色泽和新鲜度，不得有黄叶、腐烂、泥沙等现象，或属于无公害蔬菜水果；冷冻类及干货应在保质期范围内，并保持较好的外观和等级；鲜肉类全部来源于国家认可的正规肉厂，为当日新鲜商品，并经政府相关检验合格；海鲜、河鲜产品必须鲜活；粮油、副食、调料等由大型正规厂供货，相关证件齐全；禽蛋类须是无公害禽蛋，并提供相关证明；干杂类须是正规厂家并具有合格证书且无任何添加剂的优质产品。配送的蔬菜肉类需具有追踪溯源体系，并可追踪溯源。严禁配送假冒、变质、过期的产品，不得弄虚作假或以次充好，对于不符合质量的品种采购人有权要求退货或换货。因供应的货物质量达不到国家有关食品安全标准而造成食物中毒或其它后果，经公安机关或卫生防疫部门鉴定属于中标供应商（配送单位）责任的，其产生的一切法律和经济责任全部由中标供应商承担。

（4）数量及验收要求：中标供应商应保证所供货物品种和数量、重量的准确性，采购人和中标供应商应分别建立采购和供应台账，确定专人（不少于两人）负责验收和送货，以采购人的验货数量为准，中标供应商每次随货送上一式两份的送货清单，供采购人验货后签字确认，双方各持一份，作为送、收货的凭证。对于出现质量、数量不符合要求等现象，采购人有权要求供应商及时退换，并按合同约定作出相应罚款处罚，中标供应商必须无条件退换，并保证员工正常就餐。

★（5）送货时间要求：根据采购人实际需要协商确定具体的送货时间。采购人应提前（在具体合同中约定）向中标供应商以传真或电子文件等方式提交购货计划，并说明购货品种、数量及其他需要说明的事项。中标供应商在接到购货订单通知后，应按采购人订购单的要求送货。未经采购人同意，任何情况不得出现要求采购人“囤菜”的现象。极个别产品因质量太差或没有货源时应及时反馈到采购人并协商调整，保证所需货物准时到达。如若迟到或要求采购人“囤菜”，须承担相关违约责任，由双方签订具体送货合同时约定处罚条款。

（6）如配送的货物不符合要求，一次提出口头警告并要求供应商做出书面保证，二次扣当天货款10%，第三次扣当天货款10%并解除合同。不符合要求达到三次的，采购人可解除供货合同。

★（7）应急情况处理：对于采购人临时有客餐任务或临时增加员工用餐时，中标供应商需在接到采购人口头或书面通知1小时内将货物送到采购人的指定地点，派专人负责跟踪服务，保证用餐正常。采购方出现停水停电等不可预知的因素导致未能做饭，中标供应商应在接到采购人口头或书面通知2小时内将即食饭菜送到采购人的指定地点。

（8）在供货过程中，采购人对所供货物有任何意见，可随时向中标供应商反映，中标供应商应及时改进，否则，采购人有权中断与中标供应商的合作，一方终止合同须提前五个工作日通知对方。

（9）因配送运输中出现人身安全事故，中标供应商独立承担一切刑事、民事责任，与采购人无关。

（10）中标供应商应随时按采购人要求提供各类货物清晰准确的原产地以及检测报告。

（11）中标供应商应该按照采购人的要求，建立完整的各类物品追踪溯源体系，应当建立专门台账，按深圳市《食品进货索证和台账登记本》模板，按格式如实记录配送给采购人的各类物品，留存相关检验合格证明、资质证明、营业执照等有效资料，并可追踪溯源，采购人有权定期检查。

（12）采购人有权对中标供应商配送的各类物品自行或者委托第三方检测机构进行检测，按国家有关标准，若检测不合格，采购人予以书面警告，并对该批货物予以没收销毁，不必退还中标供应商，防止二次流通至社会市场；书面警告后再出现同样情况，视情况严重性，采购人有权扣除中标供应商当天总货款的10％或直接单方解除服务合同，并不用对中标供应商做任何赔偿。

（13）中标供应商若因采购物资现场初加工的实际需要，采购人可提供初加工操作场地，但中标供应商应服从采购人的管理，严格遵守国家的有关法律法规。若有违反，首次发现采购人将予以书面警告；书面警告后再出现同类情况，采购人有权扣除供货商方当天总货款的10％；屡禁不止、情节严重的，采购人有权没收履约保证金，且采购人可直接解除服务合同。

**2.工作时间要求**

材料必须在工作日早上5:30点前送达采购方指定地点。应急工作加班用餐等特殊情况需另外送材料，需于下单后1小时内补送到场，价格按照附近市场价付款。

**3.质量标准**

《中华人民共和国食品安全法》、《餐饮业和集体用餐配送单位卫生规范》、产品国家标准等。

**4.人员要求**

（1）中标供应商所有员工凭健康证上岗，同时应成立食堂配送项目专项服务小组，负责相关工作及提供各种服务。

（2）每次配送人员不少于3人，司机1人。

**5.设备要求**

拥有自有或租赁的配送场地及冷库、配送车辆。

**★（2）商务要求**

**1.服务范围：**

|  |
| --- |
| **食堂配菜服务区域** |
| 布吉站、横岗站、罗岗特勤站、平湖站、坂田站、华南站、六约南站、山厦站、三院站 |

**2.配送种类：**

配送食材种类：蔬菜类、鲜肉类、水产类、冻品、水果、米、面、油、副食、干货、杂货、牛奶、糕点、调配料等食材配送。

**★3.报价要求**

（1）本项目以折扣率的形式进行报价，如投标人报价为折扣率90%，则实际供应价=基准价\*90%。0%＜投标折扣率≤100%，且投标折扣率是固定唯一的，不接受区间折扣率报价形式，如折扣率为 90%-80%。否则视为报价无效。

**（2）本项目的投标价格为折扣率报价。**

①海吉星国家农产品物流园，龙岗农产品批市场，天虹超市和中农网数据食堂采配平台（http://www.chinBBp.com）中有价格的产品，以海吉星国家农产品物流园，龙岗农产品批市场，天虹超市和中农网数据食堂采配平台（http://www.chinBBp.com）每月5、15、25号（遇法定节假日顺延）公布的价格取平均值为该项物资的基准价（其中蔬菜、鲜肉类产品取精品价），投标人结合企业自己的实力报出折扣率。

②蔬菜和肉类，以海吉星国家农产品物流园，龙岗农产品批市场，天虹超市和中农网数据食堂采配平台（http://www.chinBBp.com）每月5、15、25号精品报价表取三天的平均值（平均值精确到分，即小数点后两位）确定各项物资的基准价，投标人结合企业自己的实力报出折扣率，结算时价格=基准价\*折扣率；除蔬菜和肉类，以海吉星国家农产品物流园，龙岗农产品批市场，天虹超市和中农网数据食堂采配平台（http://www.chinBBp.com）报价的基准价进行结算；海吉星国家农产品物流园，龙岗农产品批市场，天虹超市和中农网数据食堂采配平台（http://www.chinBBp.com）无价格的产品，则按照市场价结算（市场价由招标人组织调查小组到大型超市或农贸市场进行考察后确定合理的市场价）。采购单位所采购的蔬菜和肉类均按精品进行采购，中标单位均应按照相应精品标准进行供货。

**4.服务期限**

（1）服务期限：自合同签订起一年。

（2）服务地点：采购人指定地点。

**5.付款方式**

（1）货款按月结算，在办理付款手续之前双方须对供应货物的品种、数量、单价、金额等进行统计，并核实无误。

（2）投标人在完成当月供货订单后，于次月10日前凭国家增值税发票向采购人申请付款，采购人收到发票后在20个工作日内办理支付手续。

**6.考核方法**

考核内容及评分细则按下表执行：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **内容** | **评分细则** | **分值** | **得分** |
| 1 | 价格方面 | 价格执行情况 | 是否依时报价（每月20日前），建立完善的报价机制；是否存在临时补货物品价格虚高的情况；是否存在对账单价格乱报、错报等的情况；是否存在月度结算对账不及时情况。每发现1次，扣2分，累计最高扣分10分。 | 10 |  |
| 2 | 质量方面 | 物品质量 | 配送物品是否存在霉烂、变质、过期、破损、品种不达标等不符质量要求的情况；是否存在以次充好达不到采购方要求的情况。每退换货及时补回的每次扣1分/品种，每退换货未能及时补回的每次扣2分/品种。情节严重的、影响开餐的直接扣10分，累计每月最高扣分10分。 | 25 |  |
| 食品检测 | 采方对配送物品进行食品安全检测，每发现1项不合格的，直接扣10分。 |  |
| 索证制度 | 是否建立相应的追踪深渊体系，专门台账档案；是否有清晰的货物源或产地；是否及时提供相关的票、据、证等材料。每发现1次扣1分/品种，累计每月最高扣分5分。 |
| 3 | 数量方面 | 物品数量 | 是否存在缺斤少两的情况；是否按照采购方订单品种和数量进行配送物品。与订单数量相差10%，扣1分相差20%，扣2分；相差30%，扣5分；与订单品种每缺少1个品种，扣1分；累计每月最高扣分10分。 | 10 |  |
| 4 | 时间方面 | 配送及时性 | 迟于早上（5:30）配送的，每迟到1次扣1分，累计每月最高扣分1分。 | 20 |  |
| 应急响应时间 | 是否按照采购方的要求，以最快的速度，按照招标时的承诺进行应处理。发现1次扣5分，累计每月最高扣分10分。 |  |
| 5 | 卫生方面 | 配送人员 | 是否有健康证，是否统一穿工，是否存在盗取货物等情况，每发现1次扣2分，累计每月最高扣分5分。 | 15 |  |
| 初加工 | 是否严格按照《国家食品卫生标准》、《食品卫生法》等相关规定，对食品进行卫生安全初加工；是否初加工完成后将加工场所垃圾清理干净。每发现1次扣2分，累计每月最高扣分10分。 |  |
| 6 | 态度方面 | 服务态度 | 供应商服务态度是否良好。每接到1次有效投诉扣5分，累计每月最高扣分10分。 | 20 |  |
| 反馈整改情况 | 是否对采购方的反馈意见进行认真及时的整改，每发现1次扣5分，累计每月最高扣分10分。 |  |
| 总分 |  | 10 |  |

**备注：采购方根据考核评分作明每季度供货商履约评价的依据，考核分数大于80分的（含80）为优，有连续两个月低于70分的，采购人有权终止合同。**

* **政策扶持**

**1、计划是否面向中小企业采购：**

**（1）**☑**是：**

□整体面向中小企业采购；

☑预留预算总额的 30 %专门面向中小企业采购(三选一)

□采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

□供应商以联合体形式参加采购活动，联合体中中小企业承担预算总额的 %部分；

☑**获得采购合同的供应商将采购项目中的 30 %分包给一家或多家小微企业。**

备注：采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，应当专门面向中小企业采购。

**（2）**□**否：**项目不适用专门面向中小企业，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库【2020】46号的规定，符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

①法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

②因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

③按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

④框架协议采购项目；

⑤省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。

除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目，可勾选此项，并采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

注意：资格要求中的是否接受联合体、是否接受分包需对应勾选。

**2、小微企业报价优惠： 20 % （联合体 %）**

**3、采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： 16.其他未列明行业**

（六）采购方式

（1）采购方式

☑公开招标

□邀请招标

□竞争性谈判

□竞争性磋商

□询价

□单一来源采购

□其他采购方式：

选择采购方式的理由： 达到公开招标数额

（2）采购方式是否需要财政部门批准：

☑不需要

□需要，报批安排：

（七）供应商资格条件

1）具有独立法人资格或具有独立承担民事责任的能力的其它组织（提供营业执照或事业单位法人证等法人证明扫描件，原件备查）。

（2）本项目（☑不接受 □接受）联合体投标，不允许转包，（□不接受 ☑接受）分包。

（3）参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

（4）参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

（5）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的条件（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

（6）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

注：“信用中国”、“中国政府采购网”为供应商信用信息的查询渠道，相关信息以开标当日的查询结果为准。

（7）不存在与参加本项目的其它供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（8）未参与本采购项目的整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（9）投标人须具有食品药品监督管理部门或市场监督管理部门颁发有效期内的《食品经营许可证》。（提供证书复印件加盖投标人公章，原件备查）。

（10）提供近三年内无违法经营及食品安全事故等不良记录。（提供承诺函加盖公章，格式自拟）。

（11）落实政府采购政策需满足的资格要求：

供应商须满足以下条件之一：

获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例（30%）分包给一家或多家小微企业（需提供承诺函）。